СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 316.723
DOI: 10.25991/3033-604X.2025.75.99.008

Н. В. Крестиненко[1]

ВИДЫ ПЕРФОМАНСА В СЕТЕВОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация. *Статья представляет собой исследование различных видов перформанса в контексте сетевой культуры. Ставится цель исследовать трансформацию культуры под влиянием стремительно развивающихся информационных технологий, таких как искусственный интеллект, виртуальная реальность и интернет. Анализируются различные виды перфоманса, которые становятся неотъемлемой частью сетевой культуры, рассматриваемой как новый культурно-исторический тип, пришедший на смену традиционным и креативным формам культуры. Постулируется тезис о том, что в настоящее время перфомансы как особый вид искусства обретают новые формы и смыслы в контексте интернета и социальных сетей. Исследование включает анализ социального контекста, типологии перфомансов и их восприятия публикой. Исследование показало, что перформанс в сетевой культуре — это не просто новый вид искусства, но и отражение меняющегося социального контекста. Перформанс служит мощным инструментом самовыражения и активного участия в социальных процессах, а также важным средством коммуникации между художниками и их аудиторией. Понимание и изучение перформанса в сетевой культуре остается актуальной задачей для исследователей современного искусства.*

Abstract. *The article is devoted to the study of types of performance in online culture. The author substantiates the relevance and significance of the research topic. In this article, the author examines the transformation of culture under the influence of rapidly developing information technologies such as artificial intelligence, virtual reality and the global Internet. The article analyzes various types of performance that are becoming an integral part of online culture, considered as a new cultural and historical type that has replaced traditional and creative forms of culture. It is postulated that nowadays, as a special kind of art, performances are taking on new forms and meanings in the context of the Internet and social networks. The research includes an analysis of the social context,*

[1] **Крестиненко Нина Вячеславовна** — ассистент кафедры теории и истории культуры, РГПУ им. А. И. Герцена (Санкт-Петербург); krestinenko@bk.ru.
Krestinenko Nina Vyacheslavavna — Assistant Professor of the Department of Theory and History of Culture, A. I. Herzen Russian State Pedagogical University (Saint Petersburg); krestinenko@bk.ru.

the typology of performances and their perception by the public. The study revealed that performance in online culture is not just a reinterpreted art form, but also a reflection of the changing social landscape. It serves as a powerful tool for self-expression and active participation in social processes, as well as an important means of communication between artists and their audience. Understanding and studying performance in a network context remains an urgent task for researchers of contemporary art. The article highlights the importance of further research and analysis, which will help to better understand how performances can continue to transform and influence society in the age of digitalization.

Ключевые слова: перфоманс*, сетевая культура, автор, глобальная сеть, традиция, инновация, Интернет, экзистенциальные ценности, цифровое искусство, социальные сети, взаимодействие, современное искусство.*

Keywords: *performance, online culture, author, global network, tradition, innovation, Internet, existential values, digital art, social networks, interaction, contemporary art.*

Сетевая культура изменила способ художественного самовыражения, придавая особое значение перформансам, которые теперь могут существовать в пределах цифрового пространства, где перфоманс часто выходит за рамки традиционного искусства, сливаясь с повседневной жизнью. Ключевая особенность перфоманса в сетевой культуре заключается в использовании технологий в качестве инструментов создания артефактов и в трансформации их восприятия самой аудиторией. Сетевой перформанс открывает новые горизонты для исследовательской деятельности, а сетевая культура все чаще рассматривается как новый культурно-исторический тип, пришедший на смену традиционной и креативной культуре, который формирует новые способы взаимодействия между исполнителем и зрителем, создавая пространство для творческих экспериментов [5]. Это явление заслуживает пристального внимания, так как оно отражает изменения в культуре и сознании современного общества, существенно изменившегося благодаря информационным технологиям.

Таким образом, перформанс, как вид искусства, который всегда был сосредоточен на процессе, временности и вовлеченности зрителя, с развитием цифровых технологий претерпел существенные изменения, обретая новые качества: гибридность, мультимедийность и сетевую интерактивность.

Современные исследователи отмечают, что сетевой перформанс выходит за рамки художественной практики, становясь не только способом взаимодействия с обществом, но и политическим инструментом, а также средством самовыражения в контексте культуры двадцать первого века.

Так, Н. В. Крестиненко акцентирует внимание на изменении традиционных границ искусства в условиях сетевой культуры. По ее мнению, сетевой перформанс характеризуется не только интерактивностью, но и децентрализацией авторства, поскольку зритель может становиться соучастником художественного процесса [3, 4]. В свою очередь, И. И. Докучаев очень точно

указывает, что интернет и цифровые медиа не просто расширяют горизонты традиционного искусства, но и полностью трансформируют его [1]. Ученый обращает внимание на вопросы авторства и идентичности в контексте сетевой культуры. В цифровом пространстве границы между автором и зрителем размываются, создавая множественные формы коллаборации. В контексте культуры, основанной на сетевых взаимодействиях, авторство стало более неопределенным и фрагментарным. Традиционное представление о едином авторе трансформируется в идею коллективного и совместного творчества. В цифровом пространстве возникает множество авторов, берущих на себя роль создателей контента; это могут быть профессиональные художники, писатели, музыканты, а также любители и просто пользователи, которые вносят свой вклад в содержание общего произведения. Сетевые платформы превратились в инструменты для распространения творческих замыслов, что способствует формированию плодотворных творческих коллабораций, в которых границы между «автором» и «зрителем» становятся все более размытыми. В этом контексте создатели артефактов становятся не только источником контента, но и активными участниками культурного диалога, что значительно обогащает культурный ландшафт.

Так, в сетевом искусстве может возникнуть ситуация, когда зрители не только воспринимают произведение, но и становятся его создателями. Это поднимает важные вопросы о праве на авторство, оригинальности и подлинности в условиях интернета, где копирование и перепределение информации стало обыденным процессом. Разделяя точку зрения И. И. Докучаева, я полагаю, что необходима разработка новых правовых механизмов, которые бы учитывали специфику сетевой культуры. Эти механизмы должны защищать оригинальность и авторские права, адаптируясь к условиям, в которых произведения искусства могут свободно перемещаться, копироваться и изменяться. Также следует активно реализовывать образовательные программы, направленные на повышение уровня медиа-грамотности среди создателей и потребителей контента. Такие программы должны знакомить пользователей с юридическими вопросами авторства, прав интеллектуальной собственности и с этическими аспектами участия в сетевом искусстве. Это поможет создать более осознанную и ответственную культурную среду. Кроме того, необходимо учитывать важность критического осмысления новой природы авторства в сетевой культуре. Дискуссии и исследования, касающиеся вопросов оригинальности и подлинности в эпоху цифровых технологий, должны занять центральное место в образовательных и научных процессах. Это не только поможет более глубоко понять специфические параметры сетевого искусства, но и станет основой для формирования будущих направлений в культурной практике. Безусловно, для эффективного функционирования новой культурной и социальной среды важно развивать инициативы, способствующие сотрудничеству, защите прав авторов и созданию пространства для оригинального и креативного взаимодействия.

Следующий аспект, который стоит рассмотреть, — это принцип культурогенеза, который в условиях сетевой культуры обретает новую семантику. И. И. Докучаев подчеркивает, что культурогенез представляет собой процесс, который не ограничивается линейным развитием, а происходит через множество ответвлений и переплетений, характерных для сетевых взаимодействий [2]. При этом формируется более богатый и культурный полифонический контекст, где различные морфологические и содержательные элементы соединяются, модифицируются и создают новые значения. Эта полифония становится возможной благодаря доступности цифровых технологий и глобальных коммуникационных сетей, где информация свободно циркулирует и подвергается переосмыслению. В итоге культурогенез в сетевой среде проявляется как динамический и контекстуально обусловленный процесс, способствующий созданию многогранной культурной реальности.

Отдельного внимания заслуживает специфика морфологии артефактов сетевой культуры. Новые сетевые форматы привели к потере у индивидов естественных информационных фильтров, а также к феномену «перманентного частичного внимания», что усложняет процесс коммуникации. Это проявляется в том, как традиционные артефакты — фильмы, книги, музыка — перерабатываются и модифицируются в интерактивные формы. Виртуальные выставки, мультимедийные представления и видеоигры становятся новым типом артефактов, которые не только сохраняют элементы традиционного искусства, но и расширяют их функциональность. Этот процесс создает уникальные возможности для восприятия и взаимодействия с культурным контекстом, где произведения искусства становятся более доступными, а их функциональная нагрузка многогранной и разнообразной.

Таким образом, сетевой культурный контекст не просто разрушает устоявшиеся представления о культуре и искусстве, но и создает новые возможности для их развития и переосмысления. Культура в эпоху интернета представляется как динамическое поле, в котором авторство и формы артефактов сливаются и пересекаются, давая жизнь уникальным и разнообразным явлениям. Более того, можно говорить, что данное состояние культуры является ее закономерным этапом, который обусловливает изменение мышления, бытия, ценностей. Так, определяя характер культуры и искусства в сегодняшнем мире, стоит подчеркнуть важность понимания сетевой культуры в перспективе развития сетевого перформанса, который будет тесно связан с технологическими инновациями, такими как искусственный интеллект, виртуальная реальность и блокчейн. В связи с этим отметим еще несколько ключевых аспектов перформанса, которые приобрели особую актуальность в онлайн-среде.

Помимо проанализированного выше цифрового (виртуального) перформанса, который включает в себя действия, выполняемые в виртуальной среде, где зритель непосредственно может становиться соучастником художественного процесса, можно выделить также социальный перфоманс, который, в свою очередь, фокусируется на проблемах общественной значимости

и совместных действиях; в таких перфомансах артисты используют цифровые инструменты для распространения информации и создания сообществ.

Одним из ярких примеров влияния интернета на перформанс является работа экспериментальной театральной труппы «The Wooster Group». В своей работе они часто используют онлайн-трансляции, позволяя людям из разных уголков мира участвовать в их перформансах в реальном времени. Заметим, что один из проектов экспериментальной театральной труппы был связан с интеграцией видео- и аудиовизуальных материалов, которые зрители могли наблюдать через специальные платформы. Это создавало эффект, будто между исполнителями и аудиторией существует не только физическая связь, но и виртуальная, что значительно расширяет восприятие и взаимодействие с художественным творчеством. В таких ситуациях онлайн-платформы становятся не просто местом трансляции, но и полноценным пространством для диалога между артистами и публикой.

Постдокументальный перфоманс также занимает особое место в сетевой культуре. Он акцентирует внимание на документировании и архивировании процесса создания перформанса, ставя сам процесс создания акта выше его конечного результата. Этот тип перфоманса может включать работу с видео, фото и текстом, создавая новые форматы взаимодействия с произведением.

Таким образом, перфоманс в сетевой культуре представляет собой разнообразную и многогранную форму искусства, в которой пересекаются различные медиа и подходы, создавая уникальный контекст для самовыражения и взаимодействия.

Вышесказанное позволяет сделать объективное заключение о том, что перфоманс в сетевой культуре активно развивается благодаря возможностям, предоставляемым глобальной сетью Интернет. Эти изменения не только расширяют горизонты перформанса, но и коренным образом влияют на характер взаимодействия между исполнителями и зрителями. Безусловно, благодаря глобальной сети Интернет перформанс проникает во все области реальности, стирая границы между ними. Эта «удвоенная реальность» открывает новые горизонты для новых форм перформанса, которые становятся доступными для широкой аудитории по всему миру. Виртуальные платформы, социальные сети и специальные приложения позволяют артистам транслировать свои работы одновременно множеству зрителей независимо от их географического положения.

Такой подход не только облегчает жизнь артистов, особенно тех, кто не может провести живое выступление, но и позволяет зрителям активно участвовать в перформансе, становясь его соавторами. Например, зрители могут влиять на ход события, оставляя комментарии в реальном времени или даже участвуя в действиях через свои устройства. Это создает уникальные формы взаимодействия, где зритель не просто наблюдает, но и становится неотъемлемой частью художественного процесса.

Таким образом, исчезновение границ между различными сферами культуры и искусства — не только следствие технологического прогресса,

но и глубокая переделка самого перформанса, осуществляющаяся в контексте взаимодействия автора и реципиентов, человеческой идентичности и социальной вовлеченности. Перформанс становится инструментом для обсуждения актуальных вопросов и тем, которые волнуют общество, отражая многообразие мнений и культур. Артисты через свои действия могут обращаться к глобальным темам, таким как политика, экология, личные истории, создавая произведения, которые находят отклик у многих и побуждают к действию или размышлениям о самых широких аспектах человеческого существования. Таким образом, благодаря мощи глобальной сети перформанс не остается в рамках традиционных форм, но превращается в многогранную и динамичную практику, способную охватывать разнообразные аспекты жизни и взаимодействия в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Докучаев И. И.* Глобальный перформанс: контуры культуры XXI века // Вопросы культурологии. 2011. № 12. С. 4–10.
2. *Докучаев И. И.* Перформативная сущность сетевой культуры и искусства. Опыт типологического анализа // Международный журнал исследований культуры. 2024. № 2 (55). С. 6–16.
3. *Крестиненко Н. В.* Сетевая культура и креативная культура. Принципы, субъекты и объекты культурогенеза сетевой культуры // Культура и цивилизация. 2022. Т. 12. № 5–1. С. 235–247.
4. *Крестиненко Н. В.* Трансформация функций запретов в сетевой культуре // Верхневолжский филологический вестник. 2023. № 2 (33). С. 221–228.
5. *Минаков А. В.* Фандрайзинг как инструмент привлечения средств в некоммерческие организации: особенности применения в сфере культуры и искусства // Вестник Академии права и управления. 2017. № 4 (49). С. 117–123.

BIBLIOGRAPHY

1. Dokuchaev I. I. *Global'nyj performans: kontury kul'tury XXI veka* // Voprosy kul'turologii. No. 12. 2011. S. 4–10.
2. Dokuchaev I. I. *Performativnaja sushhnost' setevoj kul'tury i iskusstva. Opyt tipologicheskogo analiza* // Mezhdunarodnyj zhurnal issledovanij kul'tury. 2024. No. 2 (55). S. 6–16.
3. Krestinenko N. V. *Setevaja kul'tura i kreativnaja kul'tura. Principy, sub' ekty i ob' ekty kul'turogeneza setevoj kul'tury* // Kul'tura i civilizacija. 2022. T. 12. No. 5–1. S. 235–247.
4. Krestinenko N. V. *Transformacija funkcij zapretov v setevoj kul'ture* // Verhnevolzhskij filologicheskij vestnik. 2023. No. 2 (33). S. 221–228.
5. Minakov A. V. *Fandrajzing kak instrument privlechenija sredstv v nekommercheskie organizacii: osobennosti primenenija v sfere kul'tury i iskusstva* // Vestnik Akademii prava i upravlenija. 2017. No. 4 (49). S. 117–123.